

ÍNDEX

1.- INTRODUCCIÓ	3
2.- TRAJECTÒRIA DE L'INSTITUT MONTSIÀ	3
3.- PER QUÈ EL FÒRUM TROBADA AMB EMPRESES?	4
4.- OBJECTIUS DEL PROJECTE	7
5.- PROCESSOS EN ELS QUALS S'ENQUADRA EL PROJECTE	8
5.1 LIDERATGE I ESTRATÈGIA	8
5.2 COMUNICACIÓ	8
5.3 PERSONES	9
5.4 GRUPS D'INTERÈS	11
5.5 ENSENYAMENT-APRENENTATGE-ACCIÓ EDUCATIVA DE QUALITAT	13
5.6 FCT I DUAL	13
5.7 INNOVACIÓ	14
5.8 GESTIÓ DEL CONEIXEMENT	16
6.- EVOLUCIÓ DEL PROJECTE	16
7.- AVALUACIÓ DEL PROJECTE I RETIMENT DE COMPTES	19
8.- SOSTENIBILITAT I TRANSFERIBILITAT DEL PROJECTE	20
9.- ANNEXOS	21
ANNEX 1: INFOGRAFIES I CONCLUSIONS	21
ANNEX 2: DIFUSIÓ DEL FÒRUM	21
ANNEX 3: DOCUMENTACIÓ ESTRATÈGICA	22
ANNEX 4: PROJECTES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS	22
ANNEX 5: XARXES SOCIALS DE L'INSTITUT MONTSIÀ	23
ANNEX 6: ALTRES: VIDEOS, CARTELLERIA, MATERIAL GRÀFIC	24

1.- INTRODUCCIÓ

Tothom està d'acord que vivim en una societat on res és per sempre. Davant d'una situació en què l'únic element constant és el canvi, l'aprenentatge es converteix en una condició indispensable per afrontar de manera encertada i amb èxit la nova realitat.

Avui en dia, s'ha d'entendre la formació no com l'adquisició d'un saber especialitzat vàlid per a tota la vida, sinó com la disposició permanent per adaptar-se amb flexibilitat a les necessitats i als entorns canviants.

“Flexible, dual i de proximitat, la nova cara de la formació professional”, així definia el diari educacio.cat en un article del 7 de juny de 2022 una jornada organitzada per la Diputació de Barcelona amb els principals agents implicats: administracions, sindicats i món empresarial¹. En aquesta jornada una de les conclusions va ser que les empreses han de trobar treballadors adaptats a les seves necessitats.

El Fòrum trobada amb empreses es va crear amb la missió de ser un espai d'intercanvi entre les entitats de l'entorn i l'alumnat del centre per definir conjuntament les capacitats i competències requerides per apropar els perfils professionals a les necessitats dels sectors productius.

2.- TRAJECTÒRIA DE L'INSTITUT MONTSIÀ

L'Institut Montsià és un centre públic d'Ensenyaments Professionals depenent del Departament d'Educació, que té una oferta formativa basada en 20 cicles formatius de 9 famílies professionals. El centre també imparteix 4 cursos dels Programes de Formació Inserció, un curs dels Itineraris Formatius Específics i dos Cursos d'Especialització. A més

¹ <https://diarieducacio.cat/educaciocal/2022/06/07/flexible-dual-i-de-proximitat-la-nova-cara-de-la-formacio-professional/>

a més, el centre imparteix formació contínua, i, en col·laboració amb l'Àrea de Polítiques Actives de l'Ajuntament d'Amposta, impartim certificats de professionalitat. En el centre hi ha a prop de 1000 alumnes, 106 docents i 8 membres del PAS.

A més, el centre participa activament en els programes d'innovació del Departament d'Educació: ActivaFP, EmpresaFP, InnovaFP, EmprenFP, OrientaFP, ImpulsFP, InnovaFP, Mobilitat internacional, FuturaFP, PQiMC, DUALFP, MUFPS i GEP.

L'Institut obté la certificació ISO 9001 al juny de 2004 i el reconeixement en el model d'Excel·lència e2Cat en el curs 2012-2013, de la qual actualment tenim la qualificació +400. Tenim la certificació acreditativa d'Escola Verda des de juny de 2006, disposem de servei d'Assessorament i Reconeixement d'aprenentatges i el curs 2013-2014 vam començar a impartir cicles amb ensenyament DUAL.

Així doncs, l'Institut Montsià com a organització qualificada d'excel·lència es reconeix no només pels seus resultats d'ensenyament, sinó també per la satisfacció de les parts interessades i del seu personal, i som conscients de l'impacte positiu en la comunitat en la qual desenvolupa les seves activitats.

3.- PER QUÈ EL FÒRUM TROBADA AMB EMPRESES?

Una de les nostres línies de treball principal és un estret contacte amb el teixit empresarial, institucional i social que apropi el món educatiu i professional posant les bases d'un futur millor a través de la societat del coneixement en un món que sàpiga aprofitar el saber compartit.

En el Projecte Educatiu de Centre (PEC) (Annex 3) trobem els fonaments que ens empenyen a realitzar el Fòrum trobada amb empreses. Relatem a continuació els paràgrafs que ens semblen més rellevants.

- 6.4 Trets d'identitat -> Empresa-Escola
 - ->Objectius: **Donar a conèixer el teixit empresarial del territori als alumnes; Orientar l'alumne/a** perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos; **Informar els alumnes de les diferents ofertes d'ocupació** en tot el sector empresarial de l'entorn i facilitar la transició al món laboral; **Facilitar a l'alumne la inserció i la qualificació professional** dins del món del treball; **Adaptar segons les nostres possibilitats els continguts dels diferents currículums dels cicles formatius d'acord amb les necessitats productives de l'entorn; Donar a conèixer el sector empresarial l'oferta educativa del centre** respecte als diferents cicles formatius així com de les **pràctiques en alternança** Escola-Empresa; **Incentivar els empresaris i motivar els alumnes** en l'execució de les pràctiques que contemplen els diferents cicles formatius **per tal d'aconseguir una millor formació dels futurs tècnics i una millor qualificació empresarial.**
- 8.5 Política d'interacció amb els grups d'interès i l'entorn.
 - Les directrius d'actuació que adopta el centre són: 1. **Millorar les relacions amb les empreses.** Aquestes directrius es concreten en les següents actuacions: a) **Potenciació de la imatge del centre;** b) **Col·laboració amb les empreses i les associacions empresarials;** c) **Col·laboració amb les empreses, Ajuntament i Departament d'Educació.**

- 13 PROJECCIÓ DEL CENTRE. GRUPS D'INTERÈS > 13.1 La projecció externa de l'Institut
 - Aquest Projecte Educatiu no es pot desplegar al marge de la realitat que l'envolta ni amb els recursos exclusius del centre. **L'entorn educatiu ha de ser un instrument per assolir-ne els objectius.**

El **Projecte de Direcció** per al període 19-23 (Annex 3) desenvolupa el PEC, i també fa esment a la necessitat d'interactuar amb les empreses, per fomentar les competències i capacitats clau, i nombra la voluntat de continuar realitzant el **Fòrum trobada amb empreses**, també per detectar les innovacions en els diferents sectors empresarials.

- 7. Planificació 2019-2023 ->
 - 7.1 Objectius i indicadors de progrés -> O3. **Millorar la confiança dels grups d'interès** -> Estratègies E1. **Foment de les competències clau (...)**; E2. **Foment de les capacitats clau (...)**; E9. **Enfortiment de les relacions amb els diversos grups d'interès.**
 - 7.3 Línies d'actuació: LA1. **Metodologies actives – DUAL**; LA9. **Relacions amb l'entorn – Obertura.**
 - 7.7 Actuacions: LA1. **Consolidar la formació DUAL**; LA9. Jornades d'Emprenedoria i **Fòrum Empreses**
- 8. Benchmarking i Radars
 - En quant a les innovacions tecnològiques, volem **continuar impulsant la implantació de l'ensenyament en alternança DUAL (...)** també, per detectar **tendències i tecnologies utilitzades per les empreses que puguin ser implantades en els nostres ensenyaments**, i esdevenir així un centre de disseminació de bones pràctiques.

- A les Jornades d'Emprenedoria i Coneixement, així com al **Fòrum de Trobada d'Empreses** amb l'Alumnat, **portem les empreses del territori al centre per què ens donin el seu punt de vista sobre l'estat del mercat laboral i les tècniques i tecnologies utilitzades actualment en les empreses.**

4.- OBJECTIUS DEL PROJECTE

El centre té la responsabilitat social de treballar per millorar la inserció laboral del nostre alumnat. El Fòrum ens permet saber de primera mà les necessitats i expectatives dels sectors professionals i utilitzar aquest coneixement per apropar els perfils professionals a les necessitats reals de les empreses mitjançant l'ús de metodologies actives, el treball amb projectes o la formació DUAL.

En la **Planificació del Fòrum** que vam fer en el 2019 (Annex 3) es van establir, pel període 19-23, que **la raó de ser del Fòrum és Apropar els perfils professionals a les necessitats dels sectors productius**, i que aquesta raó es concreta en uns **objectius** que són:

- **O1.** Conèixer de primera mà l'actualitat, necessitats i expectatives de les empreses
- **O2.** Potenciar la DUAL entre alumnat i empreses
- **O3.** Augmentar la rellevància del Fòrum dins dels esdeveniments de centre
- **O4.** Augmentar l'interès per part de les persones participants en el Fòrum
- **O5.** Augmentar la difusió del Fòrum en el nostre entorn

Aquests objectius tenen accions associades, amb recursos per portar-les a terme, indicadors i objectius d'assoliment per aquests indicadors per facilitar l'avaluació del projecte, com es pot veure en del document Planificació Fòrum 19-23 (Annex 3)

5.- PROCESSOS EN ELS QUALS S'ENQUADRA EL PROJECTE

A continuació relatem com es relaciona el Fòrum amb alguns dels processos del centre (Mapa de processos, Annex 3).

5.1 LIDERATGE I ESTRATÈGIA

Ja hem parlat dels objectius del Fòrum trobada amb empreses. Aquests objectius deriven directament del PEC, del PdD, i de les valoracions fetes sobre els Fòrums realitzats anteriorment, tal i com es pot veure en la planificació de l'esdeveniment (Annex 3). A més s'hi ha assignat els recursos necessaris per la realització i millora de l'esdeveniment, com són: recursos materials, equip de millora Impulsa'M, equip d'impuls FCT-DUAL-Empresa, i els processos encarregats de portar a terme les diferents accions.

5.2 COMUNICACIÓ

La difusió del Fòrum ha augmentat significativament. Ja en el **Projecte de direcció 19-23** (Annex 3) es parla de la necessitat d'augmentar els impactes en premsa i xarxes socials. Per a aquesta finalitat hi ha l'estratègia **E8. Potenciació de la imatge de centre**, i les actuacions de **Sistematitzar els impactes en premsa i en xarxes socials**. Aquesta necessitat també va quedar recollida en els objectius del Fòrum, i es pot veure l'evolució en els indicadors associats.

O5. Augmentar la difusió del Fòrum en el nostre entorn									
Actuació	Indicador	Resultat 19-20	Meta 19-20	Resultat 20-21	Meta 20-21	Resultat 21-22	Meta 21-22	Resultat 22-23	Meta 22-23
Augmentar impactes en premsa	Publicacions en premsa paper o digital	2	>1	3	>2	2	>3	3	>4
Augmentar impactes en XXSS	Posts en XXSS, propis o aliens	16	>3	16	>4	13	>5	19	>6

Indicadors de seguiment del Fòrum 19-23

Val a dir que actualment és difícil dir que és una notícia digital i que és una publicació en xarxes socials. Es pot veure a l'Annex 2 alguns enllaços a les notícies i posts més interessants. Per a les properes edicions ens hem proposat fer una nota de premsa i enviarla als mitjans per facilitar l'aparició de la notícia.

El 2 d'abril de 2020, en el marc de la 4^a Sessió de la Xarxa E5-2 del PQiMC, es va presentar el VII Fòrum Trobada amb Empreses com a bona pràctica de l'Institut Montsià. Els documents de conclusions i infografia es van compartir amb els present i després es van difondre a la xarxa a través de la plataforma Odissea (actualment aquest curs ja no hi apareix).

5.3 PERSONES

El Pla de formació de l'equip humà, està alineat amb les necessitats detectades en els sectors professionals durant la celebració del Fòrum de trobada amb empreses.

En el Fòrum del curs 19-20, a la pregunta “**Què pot aportar l'institut al món empresarial?**” les empreses van mostrar el seu interès en **Apropar Empresa / Món Laboral i institut, DUAL (31%), Impulsar Metodologies actives (27%) i Potenciar Soft Skills (23%), Formació alumnat (12%)** principalment. La formació que vam oferir aquell any va ser:

- **Formació impartida Curs 19-20:** Taller per fer l'anàlisi diagnòstica d'FCT i Dual del centre (20h), Taller d'aplicació de metodologies actives d'aprenentatge i per projectes (20h), Curs sobre Gestió d'emocions (20h), Curs Indústria 4.0 (20h), Curs Basic English (15h).

En el Fòrum del curs 20-21 vam preguntar quines eren les **soft skills més valorades per les empreses**, i les conclusions van ser: **responsabilitat (2,8 sobre 3)**, **treball en equip (2,8 sobre 3)**, i **adaptabilitat (2,7 sobre 3)**.

- **Formació impartida en el curs 20-21:** Taller de gestió de la tutoria i orientació en l'FP (30h), Curs Organització i gestió de mòdul projecte/síntesi (30h)

El Fòrum del curs 21-22 va tractar el tema de les noves tendències i el tracte personal. El resultat va ser que a la pregunta: **Quines són les noves tendències en el seu sector empresarial?** vam veure que d'aquestes noves tendències estan relacionades amb: **noves tecnologies, ja siguin TIC i/o indústria 4.0 (39%)**, **organització i gestió de l'empresa (27%)**, **sostenibilitat (21%)** i **personalització del servei (12%)**. També ens vam interessar en com enfoca l'empresa el **tracte amb el client**, i vam veure que és una cosa bastant independent del sector. Així el defineixen com: **directe, personal, proper (44%)**, **personalitzat (17%)**, **empàtic (17%)**, **professional (11%)**, **altres (11%)**. La formació va anar en el sentit de la gestió emocional, l'orientació i les noves tendències en els sectors:

- **Formació impartida en el curs 21-22:** Taller de gestió de la tutoria i orientació en l'FP (20h), Curs Gestió de clima a l'aula (20h), Curs Google workspace (10h), Curs Gamificació (15h), Recursos audiovisuals per a Turisme (20h), Curs Vinils I (20h).

El Fòrum del curs 22-23 ha tingut com a lema central la iniciativa, i l'hem enfocat amb voluntat pedagògica, per fer que l'alumnat reflexioni sobre què és la iniciativa i quins beneficis reporta. **El 100% de les empreses participants va valorar positivament que el seu equip humà mostri iniciativa en el lloc de treball.** Alguns dels cursos previstos

per a aquest any estan relacionats amb la creació de continguts, com a forma de desenvolupar la creativitat i potenciar la iniciativa.

- **Formació a impartir en el curs 22-23** (previst): Eines multimèdia: programes Canva, powtoon, gravació i edició àgil de vídeos, etc. (20h), Curs Wordpress (20h), Curs Xarxes socials i fotografia (20h), Competència Digital Docent (30h), Curs Gestió d'emocions (20h).

5.4 GRUPS D'INTERÈS

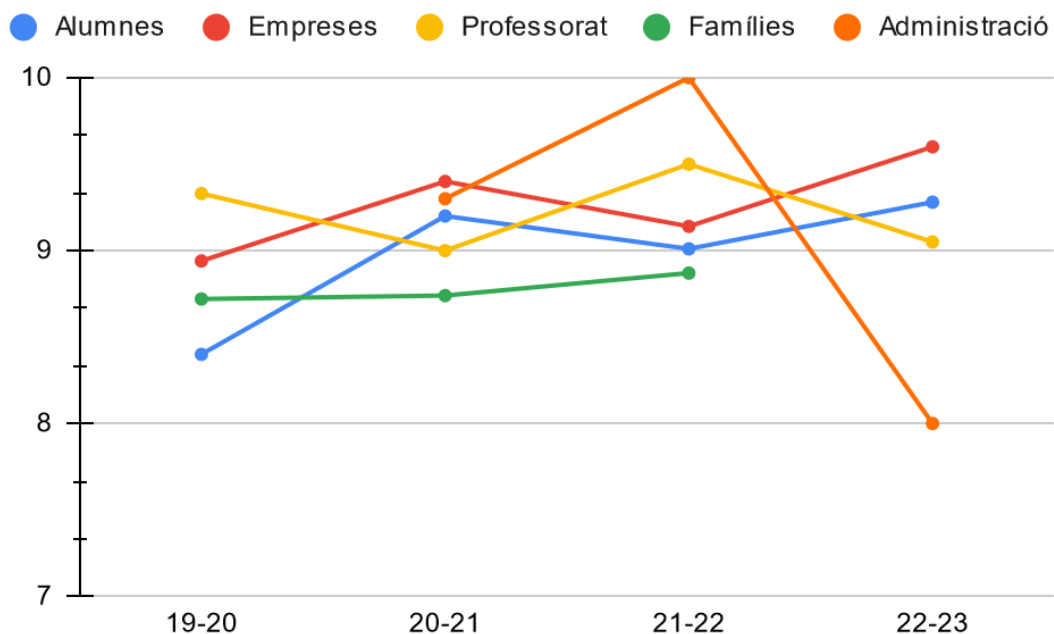
Ja hem vist en el PEC que l'Institut busca activament la implicació de les empreses, de les associacions empresarials i de l'administració local i educativa. El nombre de participants al Fòrum ha anat evolucionant, el nostre objectiu és augmentar la col·laboració de tot l'alumnat del centre i una major contribució de les famílies professionals i nivells educatius implicats de FP.

Assistents a l'acte	19-20	20-21	21-22	22-23
Participants Empreses	32	19	22	15
Administració local, educativa, universitats...	11	6	5	4
Professorat	20	43	64	37
Alumnes	275	312	420	304
TOTAL	338	380	511	360
Nivells educatius implicats	4	5	6	6
Torn	Matí	Tarda	Matí	Tarda

Cal veure que en els anys que el fòrum es celebra en torn de matí, ha crescut el nombre l'alumnat, degut a l'augment de nivells educatius participants. En els anys de tarda s'ha mantingut pràcticament igual. El nombre minvant de representants d'empreses és per dos motius: 1) perquè al principi hi venien dos representants de cada empresa, i 2)

perquè hi posàvem diverses empreses amb un mateix grup d'alumnes, però ens van fer saber que això no agradava.

La nostra proposta inicial, que ha estat millorada continuament amb les propostes d'empreses, professorat i alumnat ha donat lloc a una evolució positiva de la satisfacció de l'alumnat, i dels altres grups d'interès, respecte de la situació inicial.



Evolució satisfacció 19-23

Podem veure que les satisfaccions són bones en general. Falta la dada de les famílies del curs 22-23, que encara no hem passat l'enquesta anual. La oscil·lació en la satisfacció dels representants de les administracions es deu a que molt pocs contesten l'enquesta. Per aquest col·lectiu falta la dada corresponent al curs 19-20, que no es va recollir.

Encara en relació a les expectatives despertades al voltant del Fòrum trobada amb empreses, volem destacar l'interès que han mostrat diverses administracions, assistint al Fòrum en qualitat d'observadors, com Ajuntament d'Amposta: Alcaldia, Àrea d'educació, Àrea de polítiques actives; Consell Comarcal del Montsià: Agència de desenvolupament

territorial; Serveis Territorials d'Educació a les Terres de l'Ebre, Coordinació territorial d'FP i Inspecció; URV Campus Tortosa: Àrea de Projectes d'especialització i competitivitat territorial Ebrebiosfera (PECT).

5.5 ENSENYAMENT-APRENTATGE-ACCIÓ EDUCATIVA DE QUALITAT

Ja en el PEC i en el PdD es mostra el compromís del centre amb les metodologies actives d'ensenyament-aprenentatge, ja que són una eina eficaç a l'hora de millorar tant els aprenentatges assolits per l'alumnat, com la motivació en relació amb les tasques desenvolupades, i també una forma de treballar les competències clau o *soft skills*.

En tots els Fòrums d'aquesta època (2019-2023) ha estat constant la preocupació per les competències clau. En el VII Fòrum vam veure que dels **temes que més interessaven a les empreses**, un **44% estan relacionats amb les *soft skills***, i que en quant a les **necessitats i expectatives de l'empresa**, tenim que **un 49% estan relacionades amb les *soft skills***. Això ens ha donat peu a seguir amb el nostre **impuls a les metodologies actives**, passant d'un 59% de mòduls que feien ús d'aquestes metodologies en el curs 19-21 a un **87% en el curs 21-22**.

En les **sessions de tutoria setmanals** treballem el Fòrum, de tal manera que l'alumnat s'informa de l'empresa que ens visitarà, la seva trajectòria, sector professional, etc. L'alumnat també proposa i prepara les preguntes que faran a les empreses d'acord amb el lema del Fòrum d'aquell any.

5.6 FCT I DUAL

Una de les actuacions del projecte de direcció és "Consolidar la formació DUAL". En aquest sentit el Fòrum ens dona un espai per poder fer veure a l'alumnat la importància

que té la DUAL per les empreses. El **nombre d'alumnat graduat en DUAL** a l'Institut Montsià **ha passat d'un percentatge del 7,28% en el curs 19-20, a un 13,16% en el curs 21-22**, i apropant-nos al 15% que tenim marcat com a objectiu per al curs 22-23.

No ens quedem satisfets amb aquests resultats i continuem veient el Fòrum com una oportunitat per fer difusió de la modalitat DUAL entre alumnat i empreses. En el X Fòrum es va aprofitar el moment de l'acollida per fer difusió del video de promoció de la DUAL que es pot veure en el nostre canal de Youtube (Annex 6).

5.7 INNOVACIÓ

Com es pot veure en la planificació "Ecosistema d'innovació de l'Institut Montsià" (Annex 3), és per nosaltres molt important que des de tots els àmbits es pugui aportar qualitat als projectes acadèmics desenvolupats per l'alumnat. En aquest sentit, donem resposta a la pregunta que vam fer en el **VIIè Fòrum "Què pot aportar l'Institut a les empreses"**, per la que les respostes van ser:

- **Apropar empresa/món laboral i institut, DUAL (31%)**: contacte més estret empresa i escola, realitzar la formació als alumnes centrada en l'àmbit de l'empresa, equips interdisciplinaris empresa-institut
- **Impulsar metodologies actives (27%)**: activitats on es posi de relleu el treball en equip, aplicació metodologies actives, ABP, metodologia educativa on les coses importants siguin les mateixes a l'institut i a l'empresa
- **Potenciar soft skills (23%)**: capacitat d'adaptació, inculcar l'esperit crític, ensenyar a treballar en equip, premiar el compromís
- **Formació alumnat (12%)**: formació continuada especialitzada (detecció de necessitats), els alumnes formats adequadament i amb predisposició per continuar aprenent dins de l'empresa
- **Altres (8%)**

El nombre de projectes desenvolupats per l'alumnat, junt al desplegament de les programacions amb metodologies actives, ha conformat la resposta a tot el que vist anteriorment i ha crescut quantitativament i qualitativament en tots els ensenyaments professionals.

Citem només, com a exemple, els **projectes que hem desenvolupat** amb conveni d'innovació i transferència del coneixement, **conjuntament amb empreses** del territori (Annex 4):

- **19-20:** Cultura accessible amb Surt de Casa (IFE AVAP), RESCUE PROJECT KARMANN GHIA CABRIO (CFGS AUTO), IDENTUB (CFGS MECA)
- **20-21:** Bon dia, com estem? (CFGM APESID), PROIECTUS (CFGS DAW), Portàtils circulars (PFI Informàtica), Aparcament de Bicicletes itinerant (CFGS MECA-CFGS ASIX)
- **21-22:** Bon dia, compartim? (CFGM APESID), Initalab (CFGS DAW), Caixa del coneixement (CFGS EDIN), Descoberta de la natura (CFGS EDIN), Restauració Vespa P125X (CFGM EMV-CFGM CARR), Restauració Mehari (CFGM EMV-CFGM CARR), K9 CamperCAN 1 (CFGS AUTO), Godall i que no t'ho expliquin. (CFGS GIAT, CFGS GAT, CFGM AC, CFGS AiF)
- **22-23** (En procés): ReAcció (CFGS PQIA), Bon dia, compartim? (CFGM APESID), K9 CamperCAN 2 (CFGS AUTO), Això és mel! (IFE AVAP), MirMeet (CFGS DAW), PymeShield (CFGS DAW), Disseny d'un obrador compartit (CFGS PQIA)...

El desenvolupament de projectes de qualitat ha esdevingut una constant a l'Institut. En la fase territorial dels premis ImpulsFP del curs 20-21, 7 dels 14 premis i accèssits concedits van ser per projectes desenvolupats a l'Institut Montsià. En el 21-22, ho van ser 9 dels 15 concedits. El Percentatge d'**alumnes que participen en premis i concursos d'emprenedoria** ha passat del **5,70%** (19-20), al **8,84%** (20-21), i al **12,72%** (21-22), com a mitjà per fomentar la iniciativa de l'alumnat, i millorar la qualitat dels nostres ensenyaments i projectes.

5.8 GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

El procés de suport S2, de Gestió del coneixement, existeix per donar resposta a l'Objectiu 3 del Projecte de direcció: Millora de la confiança dels grups d'interès, i que al mateix temps també treballa **alineat amb l'Eix 3 del Model d'Excel·lència E2Cat 2020**.

En el **Pla de gestió del coneixement** (Annex 3) se'ns diu que “Cada àmbit de treball en el centre esdevé una font de coneixement intern. De cada un d'aquests àmbits poden millorar el seu funcionament, aprofitant el seu coneixement, mitjançant el cicle de Deming (PDCA): planificació, desenvolupament, avaluació, millora”. Això ens va instar a fer una Planificació pel Fòrum pel període 19-23, a reflectir el desenvolupament del Fòrum en els documents de Conclusions (Annex 1), a recollir indicadors (Annex 3), i a avaluar i a incloure les millores extretes en cada edició en el Fòrum de l'any següent.

A més a més, en aquest mateix Pla, el **Fòrum de trobada amb empreses** figura com un **instrument de recollida de coneixement tecnològic, de productes i serveis** dins del Radar 3, i és també un **instrument de recollida de coneixement educatiu** (pedagògic, metodologies, tecnologies, formació personal i social) dins del Radar 4.

6.- EVOLUCIÓ DEL PROJECTE

El Fòrum va iniciar el seu trajecte en el curs 13-14, com una activitat més dins de les Jornades d'Emprenedoria. En aquell moment es deia Fòrum d'Ocupació i tenia lloc al Vestíbul de l'Institut. En el curs 15-16, l'esdeveniment es va passar a dir Fòrum trobada amb empreses, degut al fet que en ell no tenia lloc contractació de personal. Des del curs 2013 fins al 2018 el Fòrum va consistir en una fira d'empreses amb estands. Vam observar, i així ens ho confirmaven les empreses participants, que cada cop l'alumnat interaccionava menys amb les empreses.



El **VII Fòrum de trobada amb empreses** va suposar un canvi de format de la jornada amb la voluntat d'esdevenir un punt de trobada on intercanviar punts de vista sobre el present i futur del món professional, així com la incorporació de l'FP DUAL. La idea principal del Fòrum era que **“tots som comunitat educativa”**, i el lema d'aquella edició va ser **“Junts + Lluny!”**. Durant Fòrum, que es va desenvolupar entre les 12:00h i les 16:00h, l'alumnat

va preguntar a les empreses sobre **“Quins valors i qualitats, busqueu o valoreu més els empresaris a l'hora de contractar?”** (conclusions Fòrum 19-20, Annex 1). En aquesta edició també va tenir lloc un dinar de treball entre empreses, administració i professorat en el que es va fer detecció de necessitats i expectatives de les empreses en relació als perfils professionals. El VII Fòrum va estar molt ben valorat per tots els participants, deixant enrere el format basat en estands. Entre els suggeriments i oportunitats de millora, les empreses ens demanaven més temps amb l'alumnat, i es podia entreveure que havia estat massa llarg.



Pel **VIII Fòrum** vam tornar a canviar el format, fent-lo significativament més curt, i en torn de tarda, perquè tot l'alumnat tingui l'oportunitat de participar-hi. Vam eliminar el dinar de treball i vam ampliar el temps destinat a la trobada entre empresa i alumnat a l'aula. Va ser el primer any de pandèmia, i es va reduir el número de participants externs al mínim imprescindible. El lema d'aquest Fòrum va ser **“Ponts de**

Futur” i expressava la voluntat de construir ponts amb les empreses del territori i al mateix temps de mostrar esperança de cara al futur en aquells moments difícils. En

aquest Fòrum vam fer una detecció de les **soft skills** més valorades per empreses i alumnat. Les capacitats clau de responsabilitat, iniciativa, treball en equip i intel·ligència emocional van ser les més valorades per les empreses. Els suggeriments per millorar van anar al voltant de que les empreses encara volien més temps amb l'alumnat, i també es reclamava una millor comunicació sobre les activitats del Fòrum (conclusions Fòrum 20-21, annex 1).



En el **IX Fòrum**, aquest en torn de matí, vam escursar al màxim la dinàmica inicial per trencar el gel. El lema d'aquest any va ser el "**Talent Emocional**" i volia reunir la necessitat d'una formació tècnica de qualitat amb la importància de les capacitats clau. En aquest Fòrum es van tractar temes com les "**Noves tendències i noves tecnologies en el sector**", i també "**Com enfoca la vostra empresa el tracte amb el client**", entre d'altres. Val a

dir que una de les capacitats clau més anomenades va ser la iniciativa (conclusions Fòrum 21-22, annex 1). En aquesta edició també ens vam esforçar en explicar millor, i amb antelació suficient, les activitats a les empreses i al professorat.



En la darrera edició, el **X Fòrum**, amb el lema "**Make things happen**", es va tractar el tema de la iniciativa. El darrer curs ja no hi havia hagut cap observació sobre el format, la qual cosa vam interpretar com que ja hem arribat al millor format possible (de moment). La dinàmica realitzada amb el grup i el diàleg amb l'empresa van anar encaminats a que **l'alumnat prengui consciència de la importància de la iniciativa, com a**

capacitat clau molt valorada (conclusions Fòrum 22-23, annex 1).

7.- AVALUACIÓ DEL PROJECTE I RETIMENT DE COMPTES

El projecte s'avalua des de dos vessants.

Per una banda, en acabar el Fòrum, s'envia a tots els participants una enquesta de satisfacció en relació a les activitats realitzades i amb l'opció de contestar **“Quins aspectes de l'organització i continguts de la jornada creus que es podrien millorar? Observacions, oportunitats, suggeriments...”**. Cada curs s'incorporen millores un cop valorat el Fòrum i les seves conclusions (es poden veure les satisfaccions a l'apartat 5.4).

Per l'altra banda, el Fòrum té uns indicadors propis (Annex 3) que també ens diuen si l'esdeveniment s'està desenvolupant amb la qualitat programada. Anem a veure alguns d'aquests indicadors.

Indicador	Resultat 19-20	Meta 19-20	Resultat 20-21	Meta 20-21	Resultat 21-22	Meta 21-22	Resultat 22-23	Meta 22-23
Augmentar el número de cicles amb alumnes DUAL	10	>5	10	>7	11	>9	-	>11
Augmentar el número d'alumnes graduats en DUAL	34	>20	30	>35	55	>50	-	>65
Millorar la satisfacció de l'alumnat amb el Fòrum	8,4	>6,5	9,2	>7	9,01	>7,5	9,28	>8
Augmentar els nivells educatius participants	4	>2	5	>3	6	>4	6	>5

Indicadors de seguiment del Fòrum 19-23

En quant al retiment de comptes, cada any s'informa del Fòrum en el Claustre i en el Consell Escolar, també es valora en la Revisió per direcció en el marc de la ISO 9001, i en la memòria E2Cat. Les conclusions i infografies s'envien cada any a tots els participants en el Fòrum, es publiquen a la web del centre i s'hi fa difusió en xarxes socials.

8.- SOSTENIBILITAT I TRANSFERIBILITAT DEL PROJECTE

Moltes entitats tenen fires d'empreses, en un format clàssic, en el que les empreses tenen un estand des del que proporcionen informació a l'alumnat que s'hi apropa. La nostra oferta és radicalment diferent. El Fòrum de trobada d'empreses prioritza la interacció entre alumnat i empreses, al mateix temps que té una voluntat pedagògica, mostrant a l'alumnat quin és el punt de vista de l'empresa i obtenint al mateix temps informació molt valuosa per l'orientació dels perfils professionals.

Creiem que la proposta és fàcilment transferible a qualsevol centre amb l'objectiu de posar en contacte alumnat i empreses i al mateix temps saber de les necessitats i expectatives d'aquestes. En quant als recursos materials necessaris, aquests són ben pocs. Només cal personal per muntar l'acte, i, en el nostre cas, un cafè per als participants. La sostenibilitat està garantida al mateix temps que les novetats que es van incorporar fan que l'activitat en si estigui en constant canvi.

Les passes que hem donat per ajudar a la transferibilitat del projecte es poden veure en els apartats de relació amb el procés de Comunicació (apartat 5.2), sobre la difusió feta en la xarxa E5-2 del Programa de Qualitat i Millora Contínua, i en l'apartat de relació amb el procés de Grups d'interès (apartat 5.3) sobretot per l'interès mostrat tant pel que fa referència als observadors de les diferents administracions educatives: Regidoria d'educació de l'Ajuntament d'Amposta, Serveis Territorials d'Educació a les Terres de l'Ebre i Inspecció educativa, com per les organitzacions de desenvolupament econòmic: Agència de desenvolupament territorial del Montsià, del Consell Comarcal del Montsià i Polítiques actives d'ocupació de l'Ajuntament d'Amposta.

9.- ANNEXOS

ANNEX 1: INFOGRAFIES I CONCLUSIONS

- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/vii-forum-de-trobada-amb-empreses/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/infografia-i-conclusions-del-viii-forum-trobada-amb-empreses-de-linstitut-montsia/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/infografia-i-conclusions-del-ix-forum-trobada-amb-empreses-de-linstitut-montsia/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/infografia-i-conclusions-del-x-forum-trobada-amb-empreses-de-linstitut-montsia/>

ANNEX 2: DIFUSIÓ DEL FÒRUM

Notícies i publicacions (només algunes de les més significatives).

TELEVISIÓ

- <https://www.youtube.com/watch?v=dPXnduFmRjQ> (VII Fòrum Trobada amb Empreses)
- <https://www.youtube.com/watch?v=t20w9rouLBw> (VIII Fòrum Trobada amb Empreses)
- <https://www.youtube.com/watch?v=hbwMwQ3OqO8> (IX Fòrum Trobada amb Empreses)
- <https://www.youtube.com/watch?v=P67xwC9wM9M> (X Fòrum Trobada amb Empreses)

WEB DEL CENTRE

- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/vii-forum-trobada-amb-empreses-de-linstitut-montsia/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/linstitut-montsia-construeix-ponts-de-futur-amb-les-empreses/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/ix-forum-trobada-amb-empreses-de-linstitut-montsia/>
- <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/ix-forum-trobada-amb-empreses/>

PREMSA DIGITAL

- <https://ebredigital.cat/2019/12/20/linstitut-montsia-uneix-empreses-administracio-i-educacio-pel-futur-professional-a-les-terres-de-lebre/>
- <https://ebredigital.cat/2021/04/12/linstitut-montsia-construeix-ponts-de-futur-amb-les-empreses/>
- <https://ebredigital.cat/2021/12/22/9a-trobada-dempreses-i-alumnes-a-lies-montsia/>
- <https://www.canal21ebre.com/tag/institut-montsia/>

TWITTER

- <https://twitter.com/adamtomas/status/1206909577872236544>
- <https://twitter.com/ComarcaMontsia/status/1207567079198674944>
- <https://twitter.com/ApasaMontsia/status/1207965088600264704>
- <https://twitter.com/fpdualCAT/status/1384884779225653257>
- <https://twitter.com/insmontsia/status/1471160954343854086>
- <https://twitter.com/carlesanyo/status/1597519878721662976>

ANNEX 3: DOCUMENTACIÓ ESTRATÈGICA

- [Projecte Educatiu de Centre \(PEC\)](#)
- [Projecte de Direcció 19-23 \(PdD\)](#)
- [Planificació del Fòrum 19-23](#)
- [Seguiment indicadors Fòrum 19-23](#)
- [Ecosistema innovació de l'Institut Montsià](#)
- [Pla de gestió del coneixement](#)
- [Mapa de processos](#)

ANNEX 4: PROJECTES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS

Projectes “**InnovaFP**” realitzats en col·laboració amb empreses i altres organismes durant els cursos 19-20, 20-21 i 21-22, mostra també de la proximitat dels perfils professionals amb les necessitats dels sectors productius. Es nombra el projecte, els cicles participants, l'empresa o institució col·laboradora i si va tenir algun premi.

- Projecte “**Cultura accessible amb surt de casa**”. IFE AVAP - Surt de Casa. Finalista Mostra Impuls FP 19-20
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/el-projecte-cultura-accessible-finalista-mostraimpulsfp/>
- Projecte “**Rescue project Volkswagen Karmann Ghia Cabrio**”. CFGM CARR, CFGM EMV, CFGS AUTO - FK Conceptcar's
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/portada/innovafp/rescue-project-volkswagen-karmann-ghia-cabrio/>
- Projecte “**Identub**”. CFGS MECA - Industrias REHAU, S.A
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/portada/innovafp/identub-rehau-tortosa/>
- Projecte “**Bon dia, com estem?**”. CFGM APESID - Regidoria de Sanitat i Serveis Socials de l'Ajuntament d'Ampostà
 - <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-comarques/un-projecte-daprenentatge-de-linstitut-montsia-posa-en-contacte-alumnes-i-gent-gran-que-viu-sola/video/5842271/>
- Projecte “**Proiectus**”. CFGS DAW - Agència desenvolupament territorial del Montsià. 1r premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre en la categoria “Innovació GS”
 - <https://www.proiectus.cat/>
- Projecte “**Portàtils Circulars**”. PFI Informàtica - FAB LAB Terres de l'Ebre. 1r premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre categoria “Innovació PFI”
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/finalitzacio-del-projecte-portatils-circulars/>
- Projecte “**Aparcament itinerant de bicicletes**”. CFGS MECA, CFGS ASIX - Ajuntament Ampostà. 1er Premi Federico Mayor Zaragoza atorgat per l'associació d'Amigues i Amics de la Unesco a Tortosa. 1r Premi CHALLENGE ENCICLA'T Parc Natural del Delta de l'Ebre. 2n Premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre categoria “Innovació GS”. 3er premi a la millor idea de Grau Superior en la primera final catalana dels premis Impuls FP.

- <https://youtu.be/fR0iaVAfsjM>
- Projecte “**Bon dia, compartim?**”. CFGS APESID - Regidoria de Sanitat i Serveis Socials de l'Ajuntament d'Amposta
 - <https://www.canal21ebre.com/2022/04/22/coneixem-el-projecte-bon-dia-compartim/>
- Projecte “**Initlab**”. CFGS DAW - FAB LAB Terres de l'Ebre. 1r premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre en la categoria “Innovació GS”. Reconeixement premis InJUé Diputació de Tarragona.
 - <https://www.dipta.cat/noticies/nova-edicio-dels-premis-injue-fomenta-esperit-emprenedor-dels-joves>
- Projecte “**Caixes del coneixement: Salut! i LGBTI**”. CFGS EDIN - ESARDI Amposta - Consell Comarcal del Montsià. 1r premi fase territorial Terres de l'Ebre en la categoria “Excel·lència Docent GS”
 - <https://www.canal21ebre.com/2022/05/30/impulsen-nous-projectes-al-montsia-sobre-politiques-digualtat-i-lgbti/>
- Projecte “**Descoberta de la natura**”. CFGS EDIN - Regidoria d'Educació Ajuntament d'Amposta.
 - <https://www.aguaita.cat/noticia/25144/general/linstitut-montsia-crea-un-projecte-de-descoberta-de-la-natura-per-als-alumnes-de-primaria->
- Projecte “**Restauració Vespa P125X**”. CFGM EMV, CFGM CARR - L'italià de Berghem s.l.
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/un-dolc-agraiment/>
- Projecte “**Restauració Mehari**”. CFGM EMV, CFGM CARR - Reciclatge Forés. 1r premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre en la categoria “Innovació GM”
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/capsula-formativa-reparacio-dabs/>
- Projecte “**K9 CamperCAN 1**”. CFGS AUTO - Policia Local Ajuntament d'Amposta.
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/general/presentacio-del-projecte-k9/>
- Projecte “**Godall, i que no t'ho expliquin**”. CFGS GIAT, CFGS GAT, CFGM AC, CFGS AiF - Ajuntament de Godall. 1r premi IMPULS FP fase territorial Terres de l'Ebre en la categoria “Excel·lència”
 - <http://www.godall.org/index.php/299-premi-amb-la-categoria-d-excel-lencia-1er-lloc-escapa-t-a-godall>

ANNEX 5: XARXES SOCIALS DE L'INSTITUT MONTSIÀ

- Web Ins Montsià:
 - <https://agora.xtec.cat/insmontsia/>
- Youtube INS Montsià
 - <https://www.youtube.com/@insmontsia>
- Twitter INS Montsià
 - <https://twitter.com/insmontsia>
- Instagram INS Montsià
 - <https://www.instagram.com/insmontsia/>
- Facebook INS Montsià
 - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063665359256>
- Linkedin INS Montsià
 - <https://www.linkedin.com/in/institut-montsi%C3%A0-316908170/>

ANNEX 6: ALTRES: VIDEOS, CARTELLERIA, MATERIAL GRÀFIC

- Video de difusió de l'FP DUAL: <https://youtu.be/a6pk-QvDxks>
- Cartellera de tots els Fòrums (13-23):
 - https://drive.google.com/drive/folders/1S_164jfjJf28SEZbxdup6Nsp9sqTmEhE
- Collage fotografies Fòrums:
 - <https://drive.google.com/drive/folders/1JjPM3IEphqygzNPvey4bBBveIWJ3g4-S>